

ビジネスに活かせる BI

Adam-WebOLAP Designer

データの抽出・加工・集計/レポート生成・公開ツール[Adam-WebOLAPオプション]

製品利用効果

データに基づく意思決定が
これからのビジネスをリードする！



ゼッタテクノロジー株式会社

© 2013 Zetta Technology Inc. All rights Reserved. 本資料の無断転載・複写を禁じます。

データに基づく意思決定がこれからのビジネスをリードする！！

Adam-WebOLAP Designer

「Adam-WebOLAP」は、2010年に発売して以来、Webベースで企業の情報の見える化を実現するツールとして数多くのお客様に導入いただいております。

導入いただきましたお客様から頂戴しております「誰でも簡単にデータソースから見える化キューブを作ることができる製品がほしい」とのご要望の声に応え、データベースやCSVなどのデータソースから簡単に見える化キューブが作成できるツールが「Adam-WebOLAP Designer」です。

「Adam-WebOLAP Designer」を利用することにより、社内にある情報活用が飛躍的に進むだけでなく容易かつタイムリーに情報を公開することができ、経営層や企画部門の方のみならず、全社的に様々なシーンでご利用いただくことができます。

具体的な利用方法のご説明やデモンストレーションも行っておりますので、ぜひお声掛けいただき

ご利用の検討をいただければ幸いです。

- ・今あるデータ資産を活用し、これからの事業経営をスムーズに！
- ・多様なデータによる多角的な視点で変化(予兆)を素早くキャッチ！
- ・次の施策の有効性をシミュレーションし、判断ミスや機会ロスなど経営リスクを削減！
- ・与えられたダッシュボード情報にさらば。経営自らが見たい情報を見たい形で！



終わりのない新たな視点の 資料要求にも簡単対応。



- 事業を取り巻く環境変化や問題の発生は日常茶飯事
- 矢継ぎ早に飛びかう異なる視点での情報提供の要求
- 社内のシステムや Excel では緊急時の対応に苦慮

Adam-WebOLAP Designer

を使えば

- 経営視点や事業推進の新たな角度で経営層や責任者の「思いつき・ひらめき」をその場で自在に分析確認ができます。
- 今直ちに知りたい情報が手に入り、さらに、納得がいくまで目的の情報を探索することができます。

儲けどころのポイントが 明確にわかります。 (販売管理)



- 誰が儲けている？ どの商品が利益を出している？
- 同じ商品が店舗により、なぜ利益が違うのか？
- 様々な疑問と、知りたいことは日々増加

Adam-WebOLAP Designer

を使えば

- 顧客・商品・店舗・営業・日時など様々な視点で分析が自由自在
- 儲けどころのポイントを明確化することが可能
- 儲けどころのポイントをもとに、営業企画や商品企画へつなげ、データに基づいた売上増への取り組みへ展開

部門や会社の**変革**に役立ち 売上貢献できます。



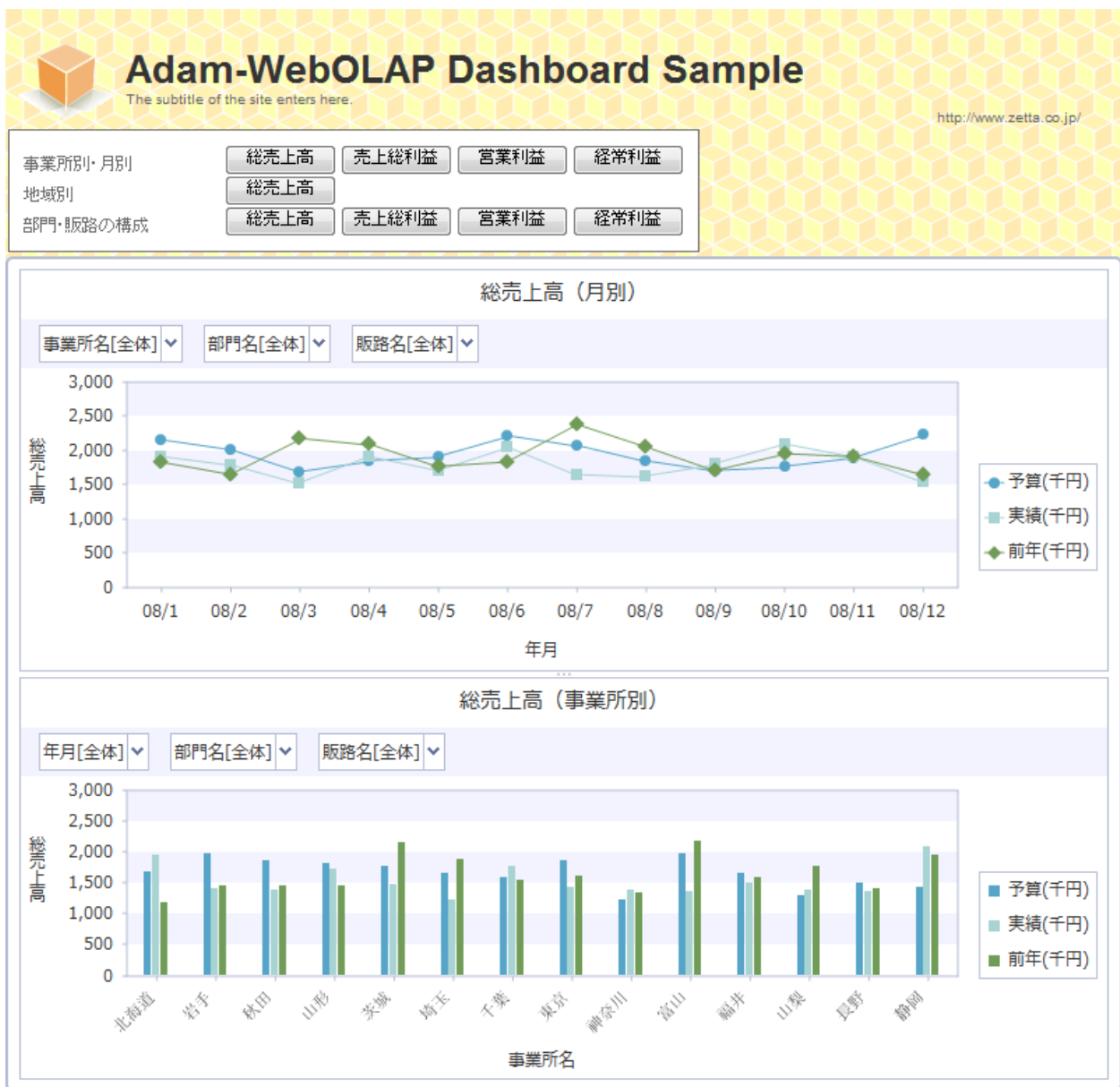
- 事業推進の面において、データが活用されていない
- 変革の一手を打ちたい
- 社内外データから変革の一手を導き出すのは難しい

Adam-WebOLAP Designer

を使えば

- 経営や事業推進における見たいポイントをすぐ確認
- 見やすい順番や項目の切り口で知りたい情報を自由に集計・分析し、意思決定の時間の短縮
- 部門や経営層で利用を行えば、情報の共有化が実現でき、組織変革へ展開

現状掌握のみならず 将来予測に役立ちます



- 仕入率や費用を削減すると、
どのように利益が向上していくのか
- 将来推計は、結構掌握するのが難しい
- **利益率を向上させるためのシミュレーション**をしたい

Adam-WebOLAP Designer

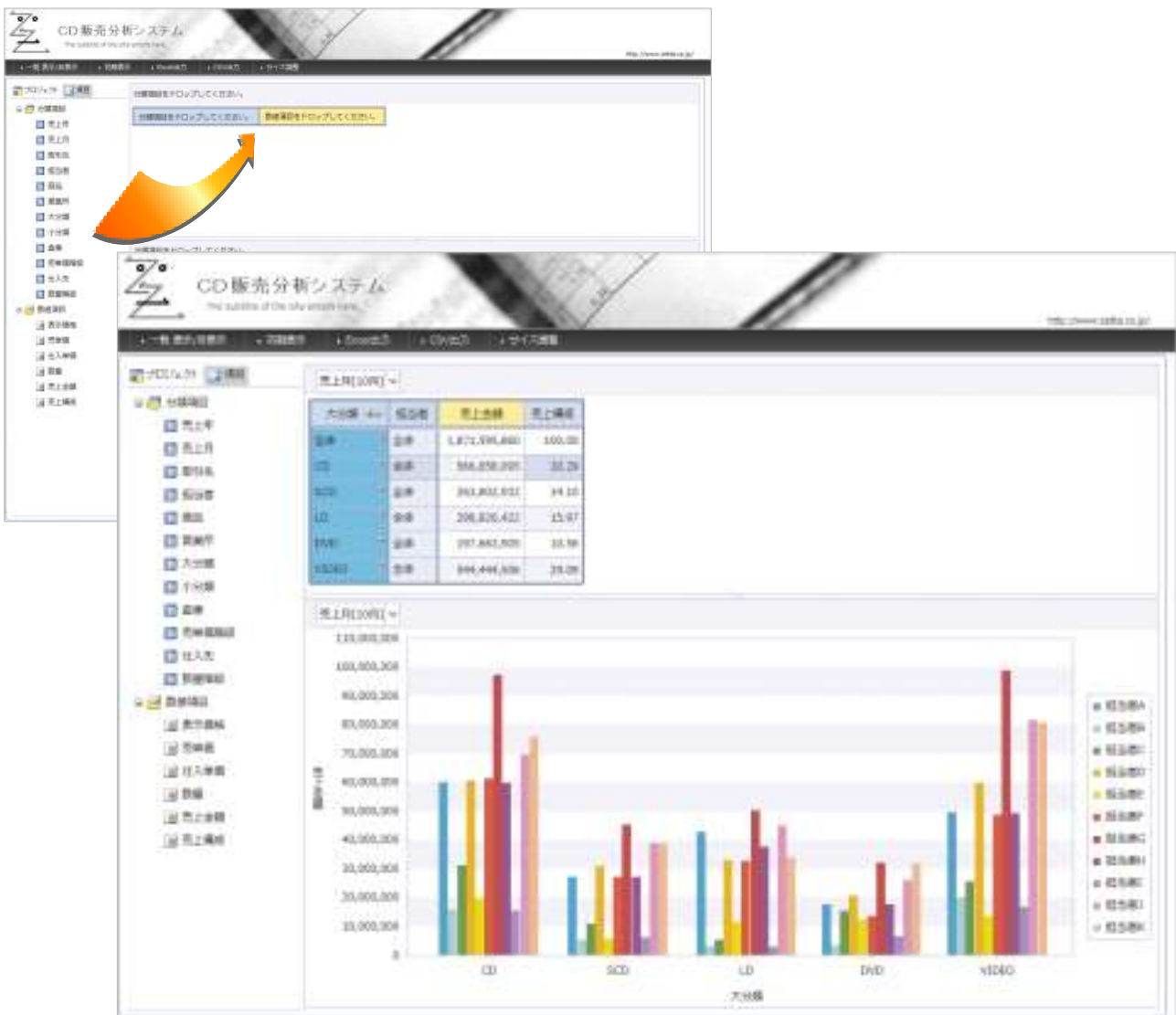
を使えば



- 利益率の構成比を自由に変化させた推移を見ることが可能
- 利益率の低い商品を大量販売した場合の利益変動の把握
- 経営や事業展開の変化要因をキューブに加えることで、
将来予測を行うことに役立ちます

ダッシュボードに飽き足りない方へ

フリーレポートの使いやすさを
体感してください。



- ダッシュボード画面を柔軟に変更し、
見栄えの良いグラフを表示したい
- **表示内容の変更**などを柔軟に直したい

Adam-WebOLAP Designer

を使えば

- フリーレポートで、情報項目をマウスでつまんで画面に
どんどん配置していきだけで、瞬時に分析表を作成
- ダッシュボードの情報も簡単かつ自在に変更

Excel をもっと使いやすく

コスト削減ダッシュボード
powered by ASP-WebGLAP

メニュー(販売管理) | 販売管理(編集) | 経費管理(結果)

販売管理の科目別・月別一覧

販売管理科目	部門	年月							
		2009/4		2009/5		2009/6			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比		
全体	全体	95,407,300	100.00	27,526,600	100.00	29,795,400	100.00	28,488,400	100.00
販売促進費	全体	6,821,900	7.15	1,975,200	7.18	2,127,600	7.14	2,011,100	7.06
運賃費	全体	6,913,200	7.25	1,978,400	7.19	2,254,700	7.57	2,006,100	7.04
その他経費	全体	8,706,300	9.12	3,688,600	13.40	5,413,100	18.17	4,471,200	15.70

グラフタイトル

販売促進費 7%
運賃費 7%
その他経費 7%
販売促進費 7%
運賃費 7%
その他経費 7%
販売促進費 7%
運賃費 7%
その他経費 7%
販売促進費 7%
運賃費 7%
その他経費 7%

- 一般的なデータ活用では **Microsoft Excel** を使用
- **データ量が増大**すると処理速度が遅くなる
- **項目の入れ替え**による再集計などは結構面倒

Adam-WebOLAP Designer

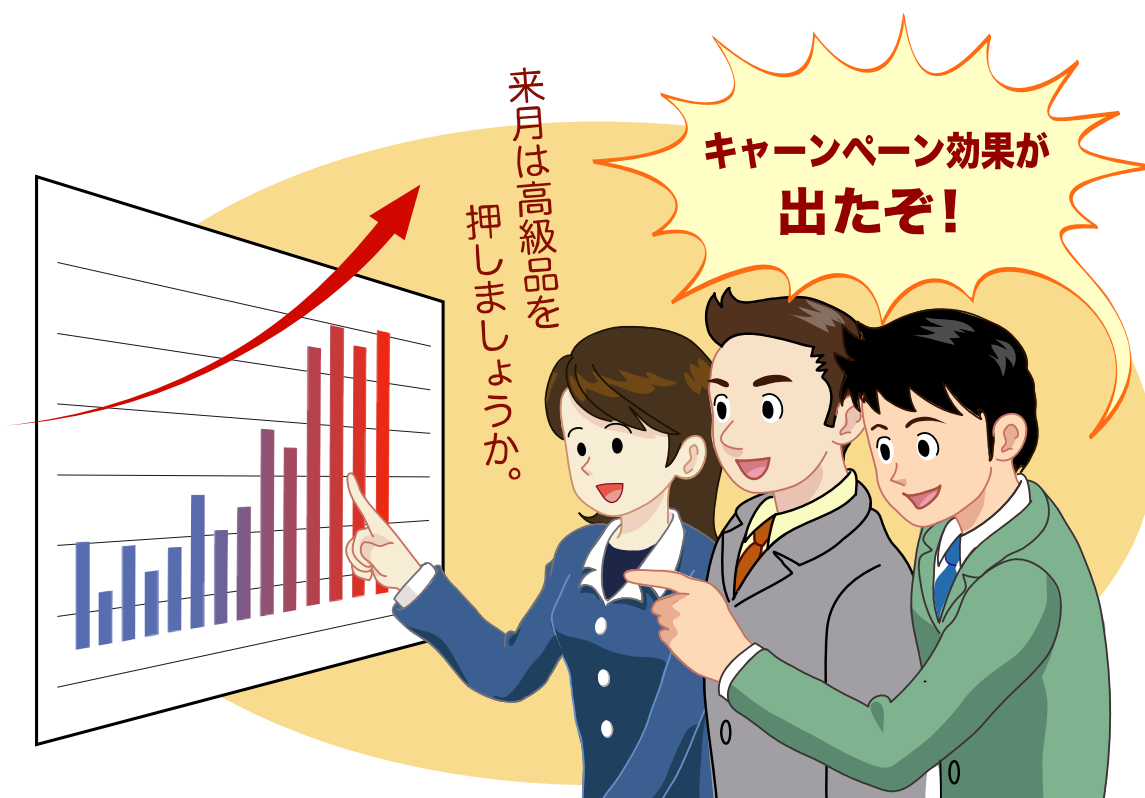
を使えば

- 「Adam-WebOLAP Designer」の分析結果は Excel 形式で出力
- 見える化キューブで変幻自在に分析を行い、表の加工は使い慣れた Excel で行うことで、Excel がより使いやすく、作業効率が向上

キューブ化したデータから見えるもの

販売管理データから 見えるもの

月別・営業担当別・得意先別・
商品別売上データ等をキューブ化



企業取引の一般的な販売管理データを「見える化キューブ」にすると、見えないものが見えてきます。

営業担当別・商品別・売上数量ランキング表

「誰でもが売れる商品は何か」

「営業担当の販売が得意とする商品はどれか」

「全般的に販売が不調な商品はどれか」

などが見えます。

この見える化で得られた情報を営業会議に提示し、現状打破するための施策を検討し、売上を伸ばすことに利用できます。

月別担当売上ランキングや部門や店舗の売上ランキング表

売上ランキングの上位と下位の区分けを行い、下位に分類された担当者や部門、店舗などを対象に対した対策を講じることができます。

キューブ化したデータから見えるもの

財務販売費データから 見えるもの

月別・部門別・費用科目別・
費用・予算データ等をキューブ化



企業の財務管理と予算管理データを「見える化キューブ」にすると、予算実績の状況と支出状況の詳細が見えてきます。

月別、部門別、科目別、支出ランキング表

支出が多い部門はどこか、少ないか一目瞭然です。
費用項目の集計対象の詳細データをドリルスルーで抽出すると、集計元の詳細データが確認できるので、誰が支出しているかがわかります。

上記キューブに予算額を追加

部門別の予算と実績が掌握でき、さらに残り予算として演算項目をキューブ生成時に指定すれば、科目別の現状の残予算が見えます。

予算超過額もシキイ値で色分け表示されます。経費予算状況も簡単に公開できます。

また、原価の配布基準を決めて共通経費などの配布処理を加えれば部門別・商品別原価状況や、店別商品別限界利益額などが見える化できるので、原価低減に役立ちます。

導入事例

ERP/販売管理分野	財務データと販売データを統合し、売上情報から見た様々な多角的分析を行い、製品の売れ筋・死に筋を見つけ商品企画に展開。
食品流通分野	超大量の POS データを元に店舗別時間別などの切り口と高度併売分析により、特売商品の決定・適切な併売商品の棚割り決定に利用。
食品製造分野	財務データ・生産管理データ・原価管理データから特定商品の限界利益や同一商品の工場別利益差を求め、生産工程の効率化や現場責任者の意思決定に寄与。
物流分野	物流倉庫データから各商品の納入や在庫状況を多角的に見て倉庫への商品配置の決定や、不足商品の移動指示などに利用。
通販分野	購買データとアンケートデータを組み合わせて、優良顧客分析や、化粧品等の消費財商品の期限予測を行い対象となる顧客へのアプローチを実施して売り上げ向上に寄与。
金融分野	融資先企業の多角的財務分析
医療費分析分野	超大量なレセプトデータから、医療機関・診療行為・医薬品・点数情報から医療費適正化に関係する様々な視点で分析を行い、適正化への方針決定に寄与。
生保金融分野	生命保険商品の予実差を求めると共に、保険商品設計の元となる各種基礎データを変動した場合の将来推計を実施し、保険料率の決定に寄与。

※「Adam-WebOLAP Designer」と「Adam-WebOLAP」を、ERP や生産管理システムに組み込むことで IT 製品のソリューション度の向上に役立てることができます。

無料 お試し

BI・見える化サービス

データ活用イメージがわかる

わかりにくいBI・データ活用スピーディな理解を支援。



Adam-WebOLAP

BIシステムの導入、見える化の実現をご検討中のお客様を対象に、BIシステムやデータの活用イメージを早くご理解頂くことができる『無料お試しBI・見える化サービス』を提供いたします。



サービス概要

お客様の業務データ等からキューブを作成し、BIシステム/OLAP操作を体験頂けるトライアルサービスです。



なお、正式に導入頂いた場合は当サービスで作成したキューブ、およびスクリプトを継続してご利用頂くことが可能です。

サービス要綱

- 実行環境** サーバー ： 弊社にて用意いたします（ASPサーバーを利用）
 クライアント ： 普段お使いのインターネット接続PC
- ご利用期間** キューブ作成後、利用可能となった日より1ヶ月間
- ご利用料金** 基本料金：無料
 ※ ただし、作成するキューブの仕様など条件により別途費用が発生する場合があります。
- お問合せ先** ゼッタテクノロジー株式会社 営業部 Adamセールス担当
 Tel. 03-5814-2170
 e-Mail: adam_sales@zetta.co.jp

Adam-WebOLAP Designer ご紹介資料

2013年2月 初版第1刷発行

発行 **ゼッタテクノロジー株式会社**

東京都文京区千駄木 3-47-1 千駄木 WINビル

<http://www.zetta.co.jp/>

©2013 Zetta Technology Inc.

ご注意

- ①当社が著作権を有する本書の内容の一部、または全部を無断転載することを一切許可していません。違反した場合は違法行為となり、懲役または罰金が課せられます。
- ②本書の内容は、訂正 改善のため予告なしに変更することがあります。

Zetta
Technology